

POR LA INTEGRIDAD TERRITORIAL DE COLOMBIA

“.Co”, espacio soberano patrio virtual Colombiano

MAURO FLÓREZ CALDERÓN
Ph.D. en telecomunicaciones
Zoila Ramos Rodríguez © Ph.D.

Con “.Co” se designa, internacionalmente, el espacio virtual colombiano.

“.Co” es la identidad de Colombia, en el ciberespacio. .

“.Co” distingue a los sitios colombianos en el mundo virtual.

“.Co” hace parte de nuestra patria, de nuestro territorio.

“.Co” es público y no privado, como lo es la patria.

“.Co” es de los colombianos y no de una Universidad..

La propiedad y posesión del dominio .Co es de la República de Colombia

La historia de los pueblos ha estado asociada a un territorio, el cual ha variado durante siglos. Como territorio, se entendía hace muchas décadas, solo la parte continental e insular, posteriormente con el desarrollo de la navegación y del comercio, el concepto se extendió a la plataforma continental y mar territorial, la zona contigua, la plataforma continental, la zona económica exclusiva, el subsuelo, algunos lugares de presencia de los Estados como son las embajadas.

Durante la primera mitad del siglo XX, con el surgimiento de la aviación, se integra el espacio aéreo y con el desarrollo de las telecomunicaciones se consideró el espectro electromagnético. Durante la segunda mitad del siglo XX, concretamente en 1.975, se integró al concepto patrio, los segmentos de órbita geoestacionaria¹ y ahora, también como resultado de las telecomunicaciones y del mundo informacional, surge el territorio virtual², denominado en Colombia punto Co. Todo la anterior hace parte integrante del territorio patrio, el cual sirve para el desarrollo y sobrevivencia de todo un pueblo.

La Constitución Política de Colombia en el capítulo 4 artículo 101 establece sin ambigüedades el territorio Colombiano: “ Forma parte de Colombia, además del territorio continental, el archipiélago de San Andrés,

¹ Los colombianos, en la práctica, hemos sido despojados del segmento de arco geoestacionario, por la comunidad internacional.

² Los espacios presenciales y virtuales son caras diferentes y complementarias del territorio patrio.

Providencia, Santa Catalina e isla de Malpelo, además de las islas, islotes, cayos, morros y bancos que le pertenecen.

También son parte de Colombia el subsuelo, el mar territorial, la zona contigua, la plataforma continental, la zona económica exclusiva, el espacio aéreo, el segmento de órbita geoestacionaria, el espectro electromagnético y **el espacio donde actúa**³ ...”.

Artículo 102 menciona que:

“El territorio, con los bienes públicos que de él forman parte, pertenecen a la nación”.

Colombia actúa en diferentes espacios como en las embajadas y sobre todo en el nuevo espacio virtual, el cual está muy asociado a Internet, que permitirá una reestructuración social de acuerdo con la nueva era informacional y los intereses de los colombianos. El nuevo ámbito virtual, es un espacio lleno de posibilidades para mejorar la calidad de vida de los colombianos y también lleno de trampas y de riesgos, como el aprovechar la ignorancia colectiva de los colombianos para despojarnos de este preciado espacio. En este espacio cibernético se mueve la información, la cultura, los negocios, las pasiones, los delitos, la guerra⁴, la democracia bajo el apellido, nombre o identidad de dominio, en el caso de Colombia se le denomina **“punto co”**.

Por lo tanto, de acuerdo con los artículos 101 y 102 de la Constitución, el dominio .Co pertenece a la nación Colombiana

Ninguna manifestación del territorio patrio se puede vender, los colombianos no vamos a renunciar a ninguna de ellas, esto no implica que, no sea necesaria alguna coordinación de algún ente internacional para la potencialización social de los mismos, como sucede con la explotación del espectro radio eléctrico, cuyo uso internacional hay que armonizarlo con las recomendaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, organismo de la ONU.

En el caso de las direcciones o dominios en Internet, la coordinación la puede hacer el ICANN, (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), lo cual en ningún momento implica la renuncia al ciberespacio,

³ La negrilla se ha adicionado, con el ánimo de resaltar la idea.

⁴ Recuérdese la reciente confrontación en el ciberespacio (destrucción de bancos de información, vía Internet) entre los Chinos y los Estados Unidos a raíz de la captura del avión espía americano en territorio chino.

de igual forma que la coordinación de la UIT, no implica la entrega o despojo del espectro radio eléctrico colombiano.

<i>Evolución del concepto de territorio patrio.</i>	
Continental e insular Plataforma continental, mar territorial, el subsuelo, la zona contigua, la zona económica exclusiva, Embajadas, espacio donde actúa. Espacio aéreo Espectro electromagnético Segmento de órbita geoestacionaria	Desde tiempos remotos. Primera mitad del siglo XX Primera mitad del siglo XX 1.975 Nuestros días
Territorio virtual, espacio donde actúa	

Significado y estructura de un dominio

Lo que se conecta realmente a la red son las computadoras que deben ser identificadas a través de un número⁵ conocido como “la dirección IP⁶”, conformada por cuatro bloques numéricos de hasta tres dígitos cada uno Ej. 143.08.5.552, debido a lo engorroso de recordar el número, éste se sustituye por un nombre de fácil memorización, que se identifica con un nombre de dominio.

Los nombres de dominio son exclusivos e inequívocos, no existen dos nombres de dominios idénticos, Todos los nombres de dominio están estructurados de manera jerárquica de derecha a izquierda de nivel superior a inferior, en el orden superior (TLD - Top Level Domain) encontramos, los geográficos y los genéricos o globales. Los geográficos que se identifican con un país como .Co de acuerdo con la norma ISO.(Organización Internacional de estándares), luego se encuentran los de segundo nivel (Second Level Domain) que indica el propósito del dominio como militar (.mil), educativo (.edu), etc.

⁵ Similarmente a lo que ocurre con las placas de los automóviles, direcciones de las viviendas, pases para conducir, cédulas de ciudadanía, licencias, numeración telefónica, ect.

⁶ Un poco, Ip en el espacio virtual, es el equivalente a las placas de los carros, o a la identificación de la viviendas en la ciudades y pueblos. El hecho de que se autorice a alguien a asignar placas o direcciones no le transfiere la propiedad de los automóviles o de las viviendas, ni menos aún, la autorización no se constituye en entrega del territorio y de la soberanía del lugar donde se hallan dichos carros y viviendas.

La estructura de los dominios es: Máquina (nombre de computador). Red (nombre de la red) .Dom (dominio de tipo) .Pa (dominio de país) Ej: gitun.unal.edu.Co (Grupo de investigación en teleinformática. Universidad Nacional. Actividad educativa. Colombiana).

Los códigos para la representación de los nombres de los países establecidos por ISO (International Standards Organization), en la norma ISO 3166-1 3166-2 y 3166-3 fueron adoptados por Internet (ICANN).

Ejemplos de códigos de nombres de países ISO 3166	
co	Colombia
ec	Ecuador
ca	Canadá
fr	Francia
mx	México

Dominios tipo:

Ejemplos dominio tipo	
.edu	Entidades educativas
.org	Organizaciones sin ánimo de lucro
.net	Redes y proveedores de servicios
.gov	Entidades gubernamentales
.mil	Organizaciones militares
.int	Entes internacionales
.com	Empresas comerciales

En proceso de aceptación mundial se encuentran, además de los anteriores los siguientes:

.firm	Para negocios
.store	Bienes para la venta
.web	Actividades con la www
.arts	Entidades artísticas o culturales
.rec	Recreación y entretenimiento
.info	Servicios de información
.aero	Telecomunicaciones y aeronáutica
.biz	Negocios
.pro	Profesionales
.museum	M,useos

.Coop	Cooperativas
.nom	Servicios personales

URL, Universal Resource Locator, estándar internacional para ubicar direcciones en Internet son:

URL		
Estándar Internacional de Direcciones		
Herramienta	Forma del URL	Ejemplo
Correo	Nombre@servidor.dom.pa	pedro@hotmail.Com
Noticias	News://servidor.dom.pa	news://news.interred.net. Co
Word Wide Web	http://www.servidor.dom. pa	http://www.unal.edu.Co
Transferencia archivos	ftp://ftp.servidor.dom.pa	ftp://ftp.lechuga.org

Internet fue creada a partir del proyecto de defensa de los Estados Unidos DARPA (Defense Advanced Research Project Network), iniciado en 1.969, cuyo propósito principal era la defensa⁷, la investigación y el desarrollo de las Telecomunicaciones. Estas investigaciones dieron como resultado el protocolo TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), con el desarrollo de este protocolo se incrementó notablemente el número y variedad de actores como las agencias gubernamentales, fabricantes y Universidades, dando origen a la red de redes, Internet.

La tarea de coordinación de la red fue asumida por algunos grupos, entre ellos la National Science Foundation. Para la orientación del desarrollo de Internet, hoy existen varios grupos como Internet Society creado en 1.990, cuyo fin es el de promover el intercambio de información por toda la red; Internet Architecture Board (IAB), trabaja sobre los estándares de comunicaciones; en el Internet Task Force (IETF), los usuarios expresan sus opiniones sobre soluciones a problemas, y la encargada sobre nombres y direcciones es la ICANN, quien ha asumido funciones de la IANA (Internet Assigned Numbers Authority),

A nivel mundial existen tres organismos supervisados por la IANA (ICANN), cuyo propósito es la administración de dominios, estos organismos actúan a nivel regional coordinando su labor con los NIC

⁷ El mundo se encontraba en plena guerra fría.

(Network Information Center), son: InterNIC (Internet Network Information Center), APNIC (Asia Pacific Network Information Center), RIPE-NCC (Investigación en Internet para los europeos).

ICANN expide recomendaciones sobre la forma como deben ser administrados los dominios, las cuales pueden o no ser acogidas por los NIC.

Caso Colombia

En el caso específico de Colombia, el papel de génesis de Internet fue asumido por BITnet. El ministro de educación Manuel Francisco Becerra en el comunicado del 4 de mayo de 1.983 dirigido al director del ICFES, Marco Palacios, con copia al Ministro de Comunicaciones, Carlos Lemos Simmons, al rector de la Universidad Nacional, Ricardo Mosquera y al rector de la Universidad de los Andes, Arturo Infante, autorizó a la Universidad de los Andes y a la Universidad Nacional la operación del nodo de BITnet en los siguientes términos “El nodo central será dirigido y coordinado por el ICFES en los términos de su carta del 14 de abril de 1.989. La operación de este nodo central estará a cargo, por períodos de un año, de las Universidades Nacional y de los Andes, empezando la Universidad de los Andes⁸”.

De lo anterior queda claro que la Universidad de los Andes solo fue autorizada para la operación,⁹ por un año. Esta Universidad nunca entregó la operación a la Universidad Nacional de Colombia, incumpliendo el mandato del Gobierno Nacional, desde entonces la Universidad de los Andes ha estado usufructuando el nodo de BITnet y su resultado evolutivo “Internet”¹⁰.

Por ignorancia, necesidad y pobreza, la isla Tuvalu¹¹, vendió su dominio, es decir su nombre “tv”, por US\$ 50 millones a Idealab¹², a una

⁸ La administración del nodo de la red académica educativa mundial BITNET (Because It's Time of NETWORKS), denominado RUNCOL, fue la carta de presentación más importante de la U. de los Andes para lograr el reconocimiento de ICANN, como se explicita en el mismo portal de la Universidad de los Andes.

⁹ Nominet UK es responsable de gestionar .uk. CIRA (Canadian Internet Registration Authority) es la responsable de gestionar .ca; en los Estados Unidos son manejados por varias empresas.

¹⁰ Se calcula en unos 8.000 registros de dominios

¹¹ Tuvalu en comunicaciones: 1.000 líneas telefónicas(1.997), 0 celulares (1.994), 1 Emisora de AM , 0 de FM, 800 receptores de televisión, 4.000 receptores de radio difusión (1.997).

promotora de empresas on-line, para ser utilizados por la industria de televisión. Este hecho nos recuerda el triste episodio de la indemnización de unos cuantos millones de dólares por la provincia de Panamá, integrante del territorio patrio colombiano. Por ejemplo: Francia, Japón o cualquier país con la más mínima dignidad, no aceptarían ni la más leve insinuación de la venta de “.fr” o “.jp”, y menos de una Universidad que supuestamente antes que todo debe velar por el interés colectivo de la nación a la que le debe y se debe.

La Universidad de los Andes, auto proclamándose propietaria de “.Co¹³”, pretende que los colombianos sigamos el triste ejemplo de la perdida y paupérrima isla de Tuvalu, con la diferencia de que los ingresos podrían quedar en las arcas de la Universidad, así vanamente se trate de camuflar este acto de despojo nacional con programas de solidaridad social, como el “ayudar a los estudiantes más pobres”.

La Universidad de los Andes ha organizado su grupo asesor para despojarnos a los colombianos de nuestro espacio virtual, conformado por varias firmas¹⁴, para el efecto abrió licitación privada internacional.

Aceptar la venta de “.Co”, es equivalente a estar de acuerdo con la venta de nuestros ríos, o el espacio aéreo, o nuestras islas, o con la venta del mismo aire que respiramos, es la aceptación del no futuro para nuestra gente.

En defensa del espacio virtual .Co, contra el despojo del recurso de los Colombianos, debemos actuar el Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Defensa¹⁵, las Universidades y en general todos los colombianos que creemos en nuestra gente y en el futuro de nuestra martirizada y saqueada Colombia.

Fuentes de información:

- www.uniandes.edu.Co
- <http://www.interdomain.org/faqs/faqs3.htm>
- <http://www.icann.Com/>

¹² La empresa dotTV (propiedad de Idealab) ha registrado 450.000 direcciones con el sufijo de la isla Tuvalu (.tv) desde que se consolidó el negocio.

¹³ Colombia es muy rica en recursos naturales, hasta en su nombre, pues “.Co”, se podría comercializar para representar compañías, corporaciones, ejemplo jeans.Co ; InternationalTamales.Co

¹⁴ De acuerdo con los informes de prensa, el grupo que elaboró las condiciones de la licitación, a su vez, se encargaría de evaluar las propuestas que se presenten, estaría conformado por Arthur Andersen, Net Contents y Squire, Sanders y Dempsey. El pliego para participar en la licitación tiene un costo de 20.000 dólares.

¹⁵ Ministerio encargado de la defensa del territorio patrio.

- <http://www.iso.ch/iso/en/ISOOnline.frontpage>
- <http://www.redcaldas.org.Co/>

<http://www.1uptravel.Com/international/oceaniapacific/tuvalu/communications.html>